Mr. ABCD EFGH

Web Content Manager

Phone: (000)000-0000 | Email: info@abcdef.com | Website: yourname.com

SUMMARY|

* Over seven years of experience as an editor, editing everything from highly­specialized technical documents to long-form editorial pieces and short, punchy blogs.
* Implement documentation  standards and processes across the Product Marketing, Product Management, Engineering,  Account Management and Sales teams.

CORE COMPETENCIES

* + Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Premiere, Adobe Lightroom, Microsoft Office, Adobe Analytics, Content Management, Social Media Management, Graphic  Design, Photography, Videography, HTML.

PROFESSIONAL EXPERIENCE:

Web Content Manager ABC Corporation ­ January 2014 – February 2015 Key Deliverables:

* + Coordinate and maintain a reusable library of content while functioning as the project  manager for a content management system.
  + Serve as the main point of contact for all company contractual past performance and  reusable boilerplate content.
  + Coordinate the layout, editing and formatting of all boilerplate and past performance  content for proposal and company reuse.
  + Work closely with various team members and graphic artists to maintain and track the  production of a graphics library.
  + Created a new company content management system while managing multiple teams  within two months.
  + Manage various teams to create and edit new content, as well as analyze and maintain  existing content according to key strategic business plans for company proposal and  marketing reuse and creating continuous improvement change processes for team  guidance.
  + Manage project timeliness, user issues, problem resolution, and provide weekly  performance and user reports to management.

Content Manager ABC Corporation ­ 2011 – 2014 Key Deliverables:

Assessed About.com content regularly for compliance with About.com best practices for  quality, tone, style, and user satisfaction.

Advised contractors (approx. ♣ 900 in network) on content quality issues; provided them with company documents/best  practices for improving site quality.

* + Identified network topic gaps; brainstorm, research and topic­size (Google AdWords)  potential new sites to keep taxonomy current and relevant.
  + Promoted About.com content via newsletters, channel/home pages and social media to  reach and engage readers, emphasize network expertise, and drive traffic.
  + Doubled About Food social media following. ♣ Manage About.com (general) and About.com Food social media pages; update multiple  times daily..

EDUCATION|

 Bachelor of Science in Business Administration

 August 2006(MOORE SCHOOL OF  BUSINESS, University of South Carolina ­ Columbia, SC)